|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: *Agustus 2017* |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: *1 dari 7* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | Kode : 0201  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Prety Diawati | Ketua |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Bambang Triputranto | Koord. GKM Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Senny Handayani | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan | Agus Purnomo | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti | Kepala SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MataKuliah** | **:Kreatif dan Inovatif** |
| **KodeMataKuliah** | **:M4P242C3** |
| **Pengajar** | **:PretyDiawati** |
| **Semester** | **:1** |
| **HariPertemuan / Jam** | **:** |
| **TempatPerkuliahan** | **:** |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Matakuliah ini membahas tentang dasar konsep dalamhal memanfaatkan peluang, seorang wiraswastawan dituntut untut selalu memiliki sikap kreatif dan inovatif.Kreatifpada dasarnya adalah bagaimana menghadirkan sesuatu benda atau hal yang sebelumnya belum ada untuk dipergunakan. Dalam prakteknya ide kreatif dapat melibatkan sebuah usaha penggabungan dua hal atau lebih ide-ide secara langsung. Walaupun dalam penulisan dan pengucapan kata kreatif dan inovatif sering beriringan, akan tetapi hal itu tidak menunjukkan kesamaan artinya. Kreativitas merujuk kepada pembentukan ide-ide baru, sementara inovasi adalah upaya untuk menghasilkan uang/materi dengan menggunakan ide-ide baru tersebut.Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa mampu menerapkanJika ingin berhasil dalam berbisnis (seorang wirausaha) harus bisa menggabungkan sifat keduanya yakni bersikap kreatif dan berpikir inovatif di tengah-tengah persaingan. Persaingan bisnis saat ini semakin ketat seiring dengan cepatnya arus perubahan informasi dan teknologi dalam era persaingan global.

1. **DeskripsiPerkuliahan**

Mata Kuliahinibertujuanuntukmengenalkan, memberipemahamanmengenaikonsepSetiap orang pada dasarnya memiliki sikap kreatif dan inovatif,akan tetapi tidak semua orang bisa mengembangkan sikap kreatif dan inovatifnya tersebut secara maksimal. Untuk bisa mengembangkan sikap kreatif dan inovatif dibutuhkan usaha yang sungguh-sungguh, tekun, konsisten, dan penuh dedikasi yang tinggi.

1. **KompetensiMata Kuliah (KompetensiUmum dan KompetensiKhusus)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KOMPETENSI UMUM** | | **KOMPETENSI KHUSUS** | |
| 1. | Mahasiswa mampu menerapka dari gagasan ketindakan pencapaian kriteria unjuk kerja ; Mahasiswa mampu menjelaskan ulang bagaimana mewujudkan gagasan, Mahasiswa mampu melakukan langkah-langkah mengubah ide menjadi peluang kreatif mempraktikkan gagasan ke tindakan yang inovatif | 1.1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Dasar berpikir kreatif dan inovatif |
| 1.2 | Mahasiswa mampu menjelaskan MahasiswaTHINKRTOY (Permainan Berpikir) |
| 1.3 | Mahasiswa mampu menjelaskan Berpikir Aktif (Analisistis, kreatif dan inovasi) |
| 1.4 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan**Kreatifitas ;**Tahapan Berpikir Kreatif |
| 1.5 | Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep “Brainstrorming” |
| 1.6 | Mahasiswa mampu mendemontrasikankonsepBebas Batas Berpikir |
| 1.7 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan adanya cekikan kreativitas di tim/tempat kerja/lembaga |
| 1.8 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep mengembangkan Kreativitasdalam perusahaan |
| 1.9 | Mahasiswa mampu mendemontrasikanHambatan Berpikir Inovatif dan Kreatif |
| 1.10 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsepinovasi |
|  |  | 1.11 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan pembentukan proses inovasidenganmetode/model yang sudahada |
| 1.12 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membanguninovasiperusahaan |
| 1.13 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan mengelola inovasi dalam bisnis |
| 1.14 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan Strategi; Keinovasian Wirausaha untuk keberlangsungan hidup. |

1. **OrganisasiMateri**

Mahasiswa mampu menerapka dari gagasan ketindakan pencapaian kriteria unjuk kerja ; Mahasiswa mampu menjelaskan ulang bagaimana mewujudkan gagasan, Mahasiswa mampu melakukan langkah-langkah mengubah ide menjadi peluang

Mahasiswa mampu menerapkannya, Jika ingin berhasil dalam berbisnis (seorang wirausaha) harus bisa menggabungkan sifat keduanya yakni bersikap kreatif dan berpikir inovatif di tengah-tengah persaingan.

15

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan mengelola inovasi dalam bisnis

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membanguninovasiperusahaan

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan Strategi; Keinovasian Wirausaha untuk keberlangsungan hidup

14

13

12

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep inovasi

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan pembentukan proses inovasi

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep mengembangkan Kreativitas dalam perusahaan

Mahasiswa mampu menjelaskan alasan adanya kendala berpikir kreatif dan inovatif

11

10

9

8

Mahasiswa mampu mendemontrasikan adanya cekikan kreativitas di tim/tempat kerja/lembaga

Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep “Brainstrorming”

Mahasiswa mampu menjelaskan konsepBebas Batas Berpikir

7

6

5

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Dasar berpikir kreatif dan inovatif

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan **Kreatifitas ;**

Tahapan Berpikir Kreatif dan Inovatif

Mahasiswa mampu menjelaskan Berpikir Aktif (Analisistis, kreatif dan inovasi)

Mahasiswa mampu menjelaskan MahasiswaTHINKRTOY (Permainan Berpikir

1

4

3

2

Gambar 1. Peta Kompetensi mata kuliah Kreatif dan Inovatif

1. **Strategi Perkuliahan**

Strategi perkuliahandenganmetodeceramah, diskusi, simulasidanpraktek, studi kasus, tugasbesar dan presentasiproduk.

1. **Materi/BacaanPerkuliahan**

1. Acs, Zoltan and Audretsch, David B. 2010. *Handbook of Entrepreneurship Research : An Interdisciplinary Survey and Introduction*. New york : Springer Science

2. Amir, Faisal. 2014. *Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta ; Mitra Wacana Media

3. Bessant, J. *and* Tidd, J. 2011. *Innovation and Entrepreneurship*. United Kingdom : John Wiley *and* Sons

4. Michaelko, M.1991. *Tinkertoys : A Handbook of Bussiness Creaivity for The 90’s. Alih bahasa Femmy Syahrini.* Calofornia: Ten speed press

5. Prety Diawati, 2017, *The Influence Innovation of Product to Enterpreneurship Development of Embroideryustry Small Industry Tasikmamalaya,* Juli E-ISSN : 2017 International Journal of Management and administratife Sciences

6. Prety Diawati, 2015, Kewirausahaan (Proses Kewirausahaan & Pengelolaan Usaha Kecil), CV. Mega Rancage Press.

7. Prety Diawati, 2017, Inovasi sebagai Inti Proses Bisnis (Implementasi pada kewirausahaan industri kecil bordir.

1. **Tugas**

Tugas yang diberikanpadamatakuliahiniadalah:

1. Quis
   * 1. Quisdiberikansewaktu-waktu.
     2. Quistidakdilakukanpengulangan.
     3. NilaiQuis yang diperhitungkandalamperhitungannilaiakhiradalah 5 nilaiQuisterbesar.
2. TugasBesardanPrensentasiProduk
   * 1. Dilakukansecarakelompokdengananggotasebanyakmaksimal 3 orang.
     2. Dikumpulkansebelumpelaksanaan UAS.
   1. Dilaksanakansesuaidenganjadwal
   2. Bisadilakukanpengulanganselamaalasanketidakhadiranbisaditerima.
3. UTS
   1. Dilaksanaansesuaidenganjadwal
   2. Bisadilakukanpengulangansesuaidenganaturanakademik
4. UAS
   1. Dilaksanaansesuaidenganjadwal
   2. Bisadilakukanpengulangansesuaidenganaturanakademik
5. **Kriteria Penilaian**

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan **peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Pos Indonesia,**yaitu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **HurufMutu** | **AngkaMutu** | **SebutanMutu** |
| 85 – 100 | A | 4 | Sangat Istimewa |
| 75 – 84 | B | 3 | Baik |
| 56 – 74 | C | 2 | Cukup |
| 41 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 0 – 40 | E | 0 | Gagal |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

UjianTengahSemester 30%

Ujian Akhir Semester 40%

Quis 10%

TugasBesar 20%

1. **Jadwal perkuliahan:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Bab |
| 1. | 1. Pengenalan konsep Dasar berpikir kreatif dan inovatif  2. Paradigma konsep Dasar berpikir kreatif dan inovatif | Ref 3/ 1  Ref 4/ 1 |
| 2. | 1. Beberapa Cara menggunakan*Thinkertoy*  2. Teknik Dali  3. Gambaran | Ref 3/ 3  Ref 4/ 2 |
| 3. | Berpikir Aktif (Analisistis,inovasi dan kreatif)   1. 1. Konsep berfikir analistis kemudian inovatif 2. 2. Konsep berpikir kreatif 3. 3 Manajemen dan berpikir : anlistis,inovatif dan kreatif | Ref 3/ 2  Ref 4/ 2 |
| 4. | * + - 1. Tahapan berpikir kreatif dan inovatif       2. Persipan; Usaha, Inkubasi       3. Pedoman berpikir       4. Evaluasi dan mendemontrasikan | Ref 3/ 4-6 |
| 5. | 1. Difinisi Sumbangsaran 2. Penggunaan sumbang saran 3. Empat tahapan Sumabang saran 4. Menjelaskan dan Merumuskan kembali persoalan 5. Mengembangkan ide gila 6. Mengevaluasi ide yang dihasilkan 7. Beberapa langkah evaluasi 8. Prosedur sumbang | Ref 3/ 8  Ref 4/ 6 |
| 6. | 1. Konsep dan Peranan Otak kanan Dalam berpikir  2. Konsep dan Peranan Otak kiri dalam berpikir  3. Implementasi dan Mempraktekan dalam contoh kasus | Ref 3/ 9-10  Ref 4/ 7 |
| 7. | 1. Konsep Dasar kreatif dan inovatif (review) 2. Pembangkitan ide dalam tim kerja 3. Praktek; Pembentukan model tim kerja | Ref 3/ 9-10  Ref 4/ 7 |
| 8. | 1. Konsep inovasi dan kreatif(review) 2. Pembentukan Ide dan Berpikir Inovatif dan kratif 3. Praktek; Pembentukan Model tim kerja | Ref 3/ 9-10  Ref 4/ 7 |
| 9. | 1. Hambatan yang dibuat sendiri 2. Hambtan berusaha tidak menantang kenyataan 3. Hambatan jawaban tunggal dan tepat 4. Hambatan Kelaziman 5. Hambatan terlalu cepat 6. Hambatan takut dianggap bodoh | Ref 3/ 9-10  Ref 4/ 7 |
| 10. | 1. Pengertian Inovasi  2. Penerapan Berinovasi  3. Sumber Penerapan Sikap Inovasi  4. Prinsip Inovasi  5. Tipe Inovasi  6. Sumber Inovasi  7. Strategi Inovasi | Ref 4/ 10-12  Ref 3/ 19 |
| 11. | 1. Proses Inovasi  2. Pengelolan Inovasi  3. PembentukanModelInovasi  4. Model Innovasi dan And Entrepreneurship  5. Proses Mo 5. Proses Model Inovasi | Ref 3/ 14 |
| 12. | 1.KonsepsidanBatasanInovasi  2.BentukInovasidalamBisnis | Ref 3/ 13 |
| 13. | 1. StrategiPengelolaan  2. Membangun Kinerja Inovasi  3. Kepemimpinan Dalam Inovasi | Ref 3/ 9-10  Ref 4/ 7 |
| 14. | 1. Inovasi Produk  2. Perkemmbangan industri/usaha | Kompilasisemua BAB |

Bandung, 24Agusust 2017

PretyDiawati